

LIMOGES

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
19	3	26	8	9	2	1	49
23	2	15	3	5	0	0	25
87	5	30	13	11	1	1	61
TOTAL	10	71	24	25	3	2	135

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

25 % des établissements inscrits dans l'académie ont répondu à l'évaluation de la *Semaine de la presse*. De nombreuses activités ont été menées dans les établissements. En priorité, la mise en place de kiosques, des ateliers d'analyse des médias, des séances d'étude de la Une, la rédaction d'articles et la participation à différents concours, notamment départementaux. Les séances d'éducation aux médias se font en interdisciplinarité dans la moitié des cas et le travail s'inscrit dans une durée qui dépasse la seule *Semaine de la presse*. Le dossier pédagogique est bien apprécié, essentiellement pour les séances pédagogiques variées qui sont proposées.

À noter également quelques remarques sur le manque de journaux en langues étrangères et de magazines pour adolescents.

« La presse est un outil pédagogique important, elle permet d'aborder des disciplines diverses comme le français, l'histoire, l'éducation civique »

D. Fernet, professeur des écoles.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

La *Semaine de la presse* bénéficie de partenaires historiques : le Rectorat, l'Inspection académique, le réseau CANOPE, les Conseils généraux de Creuse et de Corrèze, des éditeurs de presse (JDE, Bayard Presse, Milan Presse, Faton) et de l'implication importante de médias locaux tels que *Le Populaire du Centre*, *L'Écho*, France Bleu...

FOCUS

LE MARATHON BLOG 87 ET LE DÉFIBLOG 23

Ces concours départementaux se sont déroulés le mardi 25 mars 2014 dans chacun des établissements participants. Les classes inscrites devaient, en 7h, écrire des articles de presse à partir de l'actualité du jour sélectionnée dans la presse quotidienne nationale et régionale. Un jury, composé de professionnels de l'éducation et des médias, s'est réuni à Guéret et à Limoges le jour même pour établir le palmarès.

En Creuse, une centaine d'élèves a participé au Defiblog, répartis sur 6 classes du CM1 à la 2^{de}.

En Haute-Vienne, le Marathon Blog a permis à 203 élèves de 9 classes de collèges et de lycées de se frotter au travail de journaliste. Des partenaires essentiels comme le réseau CANOPE, la MAIF, les éditeurs de presse (JDE, Faton, Bayard Presse, Milan) ont répondu présents pour aider au financement du concours et notamment l'achat des lots offerts aux gagnants. En Haute-Vienne, les prix ont été remis lors d'une cérémonie conjointe avec le Prix Médiatiks.

Plus de 500 journalistes en herbe, en action pour les concours de blog

E-REPORTERS 2014

Ce concours est la version corrézienne des concours de blog d'information déclinés dans l'académie. Dans son organisation, E-reporters diffère un peu des deux autres concours puisque le Conseil général accueille tous les élèves participants dans ses locaux. Il faut préciser que chaque élève de Corrèze, aujourd'hui, est doté soit d'un portable pour les plus anciens, soit d'un Ipad. Il n'y a donc aucune difficulté à exporter l'événement hors des murs des établissements.

Les élèves devaient écrire des articles, en 6 heures, sur deux thèmes choisis parmi les 5 proposés lors du concours : Que mettre en lumière 100 ans après la Première Guerre Mondiale et 70 ans après la Deuxième ? La culture à la une ; 10 conseils pour être en sécurité sur internet ; Comment moins consommer d'énergie ? Les élections municipales : être maire qu'est-ce que c'est ? Des personnalités référentes pour chaque thème étaient à la disposition des élèves pour être interviewées

Un jury, mêlant professionnels de l'éducation et médias, s'est réuni au Conseil général et la remise des prix a eu lieu en fin d'après-midi. Le partenariat fort avec le Conseil général de la Corrèze, CANOPE et les services de l'Inspection académique ont permis l'organisation de cet événement qui a réuni cette année 11 classes, du primaire au lycée professionnel.

Magali Martin

Coordonnatrice académique du CLEMI

magali.martin@ac-limoges.fr