

# LYON

## LA PARTICIPATION

### NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
01	23	43	13	5	2	4	90
48	4	57	25	28	2	6	122
69	46	116	59	35	1	14	271
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>216</b>	<b>97</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>483</b>

Une augmentation de 20 % des lycées inscrits en 2014

## LES FORMATIONS PRÉALABLES

En raison du changement de coordonnatrice académique CLEMI, aucune formation spécifique n'a pu être mise en place cette année. Néanmoins, la *Semaine de la presse* a fait l'objet d'une communication ciblée sur l'annonce de l'événement, les procédures à suivre et des conseils personnalisés. Des ressources ont été mises en ligne sur la page CLEMI du site Canopé Lyon. Une formation « Préparer la 26<sup>e</sup> *Semaine de la presse*, Une info, des supports » est proposée au Plan académique de formation pour l'année 2014-2015.

## L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

166 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 33 % des inscrits. Les professionnels des médias qui sont intervenus dans classes viennent essentiellement de la presse écrite et sont en majorité correspondants de presse. Les activités pédagogiques se sont appuyées sur le Kiosque proposé par le CLEMI dans 73 % des cas. Un atelier d'analyse et de décryptage de médias a été mis en place dans 38 % des cas. Viennent ensuite des activités autour de la presse écrite avec la création de Unes (30 %) et la rédaction d'articles (30%).

Le dossier pédagogique est considéré comme utile pour 75 % des enseignants interrogés : idées de séances, apport d'un contenu théorique, aide aux nouveaux professeurs, données chiffrées et informations à jour sur les médias.

## FOCUS

### UN MARATHON DE LA RADIO AU LYCÉE PROFESSIONNEL ARBEZ CARME, À BELLIGNAT (01)

Dans un premier temps, les élèves ont pu rencontrer des professionnels des médias lors d'une table ronde. Les intervenants (dessinateur de presse, journalistes de presse et animateurs radio...) ont présenté leur métier et éclairé les élèves sur des thèmes spécifiques : comment monter un sujet ? Qu'est-ce qu'un angle ? Comment réaliser une bonne interview, etc.

L'équipe de la webradio du lycée, Campus FM, s'est ensuite réunie pour prendre connaissance de l'actualité du jour et se répartir le travail par équipe, selon les thématiques retenues (politique, sport, culture...). Après une présentation de ressources en ligne et la recherche d'informations sur leur thématique respective, les élèves sont partis en interviews pour réaliser leurs reportages (recueils de témoignages, interviews de spécialistes...).

En fin de journée, le travail de montage a été réalisé dans le studio d'enregistrement. La production des élèves est en ligne sur <http://campusfm.e-monsite.com/>



Les membres de la Radio Campus FM du Lycée Professionnel Arbez Carme (Bellignat)  
© E. Jamin – Dane – Académie de Lyon

## UN JOURNAL TÉLÉVISÉ RÉALISÉ EN UN TEMPS RECORD

Au CDI du collège Honoré de Balzac à Vénissieux (69), une classe de Troisième s'est mobilisée pour réaliser un journal télévisé en 2 heures. Après avoir présenté différents quotidiens, le professeur-documentaliste et deux enseignantes (Histoire-Géographie et Français) ont proposé aux élèves de travailler sur les autres titres de presse mis à disposition par les partenaires médias de la *Semaine de la presse*. Les élèves ont été répartis par groupe, en fonction des rubriques à traiter (culture, sport, politique, environnement, météo...) et ont lu les articles qui les concernaient. Ils ont ensuite rédigé un prompteur destiné au journaliste ou au correspondant sur le plateau de tournage.

L'équipe des journalistes a ensuite assuré le tournage, avec l'aide d'un animateur du centre social. Le résultat est tout à fait cohérent, et le défi de réaliser un journal télévisé en deux heures a été relevé haut la main, grâce au sérieux et à la motivation de tous.



Enregistrement du journal télévisé au Collège Honoré de Balzac à Vénissieux  
© E. Jamin – Dane – Académie de Lyon

« On imaginait qu'une seule personne faisait tout dans un journal »  
Élève de 3<sup>e</sup>  
Lycée Professionnel Saint Ennemond, à, Saint Chamont (42)

### **Rencontre avec des journalistes au Collège Pierre Valdo à Vaulx-en-Velin**

Des élèves de Sixième ont découvert le nouveau magazine *Patatras !*. La documentaliste du collège les a amenés à parcourir le magazine, à distinguer ses différentes rubriques et à s'interroger sur les choix éditoriaux. Au terme de ce travail, chaque élève a pensé à une question à poser aux journalistes qui sont venus à leur rencontre pendant la Semaine de la Presse. Ce moment d'échanges a permis aux élèves de découvrir le métier de journaliste, de comprendre comment ils choisissaient leurs sujets et surtout quel était leur angle de traitement de l'information.

Edwige Jamin  
Coordonnatrice académique du CLEMI  
edwige.jamin@ac-lyon.fr