

MONTPELLIER

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro.	Autres	Total
11	18	30	9	7	6	70
30	41	53	13	8	5	120
34	52	76	29	15	7	179
48	9	13	7	1	4	34
66	44	33	15	8	3	103
Andorre		1	1			2
Total	164	206	74	39	25	508

Chiffre clé : 55 médias locaux et 5 médias scolaires se sont inscrits cette année !

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Cinq journées de formation, inscrites dans le Plan académique de formation, encadrées par les formateurs du CLEMI, se sont déroulées dans les différents départements et en Andorre pour aider les enseignants à préparer cette manifestation, en présence de professionnels des médias locaux. En relation avec le thème de cette édition, « Une info, des supports », l'accent a été mis sur la rencontre avec des professionnels de médias numériques qui travaillent sur de supports peu traditionnels : mooks, bande dessinée, pure-players, etc.

Dans l'Hérault, la formation s'est déroulée dans les locaux de la Maison de l'Image Documentaire de Sète. Olivier Jouvray, scénariste de bande dessinée et notamment de la série *Lincoln*, a rencontré les enseignants afin de présenter *La Revue dessinée*. Les enseignants ont pu ensuite travailler pendant le festival *ImageSingulières* organisé par l'association CÉTàVoir, en mai 2014, puisqu'une exposition a été spécifiquement dédiée à l'actualité en bande dessinée.

En Andorre, une table ronde a été organisée autour du thème "Un coup d'œil sur l'état de la presse et de l'information dans la principauté d'Andorre" avec la participation de Bru Noya et Albert Roig, journalistes andorrans. La notion de médias rapides et médias lents a été abordée.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

109 questionnaires d'évaluation ont été reçus cette année. Le nombre est en légère hausse par rapport à l'an dernier.

Les enseignants ont apprécié de manière générale le nombre de titres reçus et les outils mis à disposition, notamment sur le site du CLEMI national. Le dossier pédagogique reste un atout pédagogique. L'accès aux dépêches de l'AFP tout le mois de mars, et même au-delà, reste une vraie richesse de travail sur les sources de l'information. Peu d'enseignants évoquent l'utilisation de l'application *Semaine de la presse* pour tablette et certains demandent une application pour ordinateurs portables, car peu d'établissements sont équipés en tablettes. L'étude des médias d'information numériques a été encore plus présente cette année. Toutefois, plusieurs thèmes de débats et réflexions ont été soumis aux élèves : le rôle des réseaux sociaux dans la construction de l'information ; la presse numérique et les mutations professionnelles ; les sites web d'information citoyenne ou alternative.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

55 médias locaux et 5 médias scolaires (papier et radio, école, collège, lycée) se sont inscrits cette année, un nombre qui reste stable. Les partenariats sont bien installés et se renouvellent avec l'apparition de médias numériques d'information. Les interventions de professionnels des médias ont été nombreuses et ont largement débordées au-delà de la *Semaine*.

"C'est super de pouvoir lire et regarder des magazines où il y a des belles photos et des petites histoires que je peux lire"

Louka, 7 ans, élève de CP,

École primaire Marcel Pagnol, à Ribaute-Les-Tavernes (30)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

UNE ÉMISSION DE RADIO EN DIRECT, RÉALISÉE PAR DES ÉLÈVES DE 4^E

Le jeudi 27 mars, les élèves du collège Gaston Doumergue, à Sommières (30), ont réalisé une émission de radio en direct sur Radio Sommières. Ils ont interviewé des personnalités, alterné les sujets de reportages d'actualité, les musiques et les prises de paroles à l'antenne. En parallèle, une équipe web alimentait le journal interne *Gaston Mag* et le blog internet d'actualité du lycée. Les productions médiatiques ont participé au concours des médias scolaires et lycéens, « Médiatiks ».

JOURNAL TÉLÉVISÉ DU LYCÉE

Chaque semaine, les élèves de toutes les sections du lycée Théophile Roussel, à Saint-Chely d'Apcher (48), participent à l'élaboration du journal télévisé du lycée (JTL). Au programme : infos sur le lycée et la ville, sketches, émission en plateau, etc. Une édition spéciale a été réalisée pour la *Semaine de la presse*, le mardi 25 mars, en direct du salon de l'orientation de Clermont-Ferrand.

Le JTL a remporté le 1^{er} prix du concours académique des médias scolaires et lycéens « Médiatiks », dans la catégorie « Médias en ligne ». Une délégation d'élèves et d'enseignants ont reçu le diplôme et des cadeaux lors de la remise des prix qui s'est déroulée le 18 juin à l'École Supérieure de Journalisme de Lille/Montpellier, en présence du directeur, Benoit Califano, également président du jury du concours Médiatiks. Les différentes éditions du journal télévisé du lycée sont disponibles en ligne sur le site du lycée.

QUELQUES ACTIONS ORIGINALES DES ÉTABLISSEMENTS

Dans le département de l'Aude

- **À l'école élémentaire Marie Curie de Lézignan-Corbières** : Les élèves du cycle3 analysent et produisent des émissions radiophoniques. Pendant la semaine de la presse et des médias, ils réalisent un journal webradio.
- **Au collège La Nadière de Port La Nouvelle** : Des activités pédagogiques avec deux classes de 3^{ème} sont proposées. Les élèves rencontrent un journaliste-photographe de la presse écrite et abordent ensemble le travail du journaliste, les métiers de la presse, la déontologie professionnelle, l'écriture des articles, le rôle de l'image de presse.
- **Au collège Georges Brassens de Narbonne** : Pour le niveau 4e : atelier de réalisation d'articles de presse à partir de Unes de quotidiens afin de réaliser une revue de presse mise en ligne au jour le jour sur le blog « Brass'média » du collège.
- **Au collège Joseph Anglade de Lézignan-Corbières** : l'éducation aux médias, pilotée par le documentaliste est présente toute l'année : blog-journal scolaire en atelier à la documentation ; travail sur la photo de presse à partir de « *Visa pour l'image* » et exploitation toute l'année de ces rencontres par un professeur de lettres, revue de presse régulière avec affichage des articles choisis.
Les élèves du club média produisent une émission webradio, Play-Ja, publié sur Arte Radio. Play-Ja est primé au concours académique des médias scolaires et lycéens « Médiatiks » dans la catégorie « Médias en ligne » : 2^{ème} prix.
- **Au lycée Saint-Louis de Carcassonne** : Rencontre entre des élèves de 1ère et Terminale L/ES avec des journalistes de presse écrite, et de France 3 : débat et reportage diffusé aux informations régionales Languedoc –Roussillon.
- **Au lycée Ruffié de Limoux** : Un travail sur la notion de « culture numérique » est mené : Formation/information proposée aux classes de terminales en technologie de la Gestion sur : l'e-réputation et le droit à l'image. Etude d'un article de *La Dépêche* afin de tenter de comprendre la charte rédactionnelle du journal. Ecriture en groupe d'un article soumis à un journaliste de *La Dépêche* rédacteur à Carcassonne. Discussion, réécriture et parution dans le journal.
Un débat en classes de terminales ES avec un journaliste de *La Dépêche* autour de "le journaliste dit-il a vérité ?" est organisé.

Dans le département du Gard

- **À l'école de Bernis** : un journaliste de *La Marseillaise* rencontre les élèves d'une classe de CM1-CM2 afin d'évoquer le métier de journaliste et les évolutions de la presse écrite. Les enfants produisent un journal « Le stylo junior » primé au concours académique des médias scolaires et lycéens « Médiatiks », 1^{er} prix.
- **À l'école primaire Jean-et-Simon-Folcher de L'Affenadou** : vingt des élèves de la classe de CM2 investissent les locaux de la station de Radio16 à Bessèges. Cette visite a permis de découvrir, quelques-unes des facettes de cette radio libre, créée il y a 31 ans.

- **Au collège des Oliviers de Nîmes** : Un travail sur la photo et le dessin de presse est proposé aux élèves de 6èmes avec comme objectifs de lire une image, montrer l'importance de la légende, aborder le dessin de presse, montrer la force d'un dessin et la subjectivité de l'image. Les élèves invitent une journaliste locale pour critiquer le journal du collège et les aider à construire une « Une » et parler de l'importance de l'image dans la presse (photos, dessins). Les élèves de 4èmes travaillent sur le site de Wikipédia : sources, vérification des informations...

- **Au lycée professionnel Voltaire de Nîmes** : l'atelier TV TAUPE, encadré par un professeur de français, réunit, deux heures par semaine, des élèves afin de faire vivre la télé lycéenne. Ils réalisent des reportages à partir de l'actualité du lycée ou de leurs centres d'intérêt. Les reportages sont en ligne sur le site Internet du lycée et sur la plateforme Vimeo.

- **Au lycée de la CCI de Nîmes** : Une classe de Seconde ASSP (accompagnement, soins, et services à la personne) travaille toute l'année la construction de l'information grâce à la rencontre du rédacteur en chef de *La Gazette de Nîmes*, du dessinateur de Presse Eddie Pons, à des visites dans les locaux de France 3 et de France Bleu Gard Lozère à Nîmes. Les élèves reçoivent le journaliste indépendant Sylvain LAPOIX qui a apporté son regard de professionnel. Le journaliste a aussi rencontré les étudiants de BTS MUC1 (Management des Unités Commerciales) pour leur expliquer son métier de data-journaliste et leur apprendre à récupérer des données brutes sur le site de l'INSEE Languedoc-Roussillon pour les transformer en graphiques lisibles par tous.

Dans le département de l'Hérault

- **À l'école maternelle Ste Marthe de Pézenas** : Activités de repérage en maternelle de titres (police caractère), images (photo et dessins), des mots, lettres. Réalisations de panneaux avec ces éléments. Analyse plus précise des images, le plan, la prise (éloignée ou proche) pour montrer quoi ? Réalisation d'appareils (boîtes) pour prise d'indices, quelles actions à réaliser (cadrage, recul, avancée...) Prise de photos sur l'école dans le but de montrer des éléments choisis, Jeu organisé en groupe avec 6 magazines : retrouver les images, titres, photo, petits indices choisis...

- **À l'école Georges Brassens de Sauvian** : les élèves de CE1 réalisent un journal « Les petits écoliers » pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®.

- **Au collège Lo Trentanel de Gignac** : des professeurs ont fait appel, par l'intermédiaire du documentaliste, aux intervenants de l'association Léo Lagrange. Après une approche ludique autour de l'utilisation des réseaux sociaux, l'intervention se recentre plus sur les différents moyens d'information à disposition des jeunes et la lecture critique qu'ils doivent en avoir.

- **Au collège de La Croix d'Argent** : les élèves du club médias écrivent des articles pour leur journal « *La plume d'argent* » qui a concouru au concours académique des médias scolaires et lycéens « Médiatiks ».

Le professeur documentaliste met en place des séances d'éducation aux médias avec les professeurs de discipline : travail spécifique sur la photographie de presse, analyse de reportages d'information, étude de dessins de presse, utilisation des réseaux sociaux.

- **Au lycée agricole de Gignac** : La rencontre entre Fabcaro, dessinateur de BD, et la classe de quatrième nature du lycée, a donné lieu à un article entièrement rédigé par les élèves. Sous forme d'interview, ils publient la production sur le site du lycée.

- **Au lycée Champollion de Lattes** : les élèves de seconde réalisent une émission de radio pour la webradio de l'établissement. Ils produisent également le « Champo News », journal papier du lycée.

- **À l'internat d'excellence de Montpellier** : la semaine de la presse et des médias a lieu toute l'année. Lors d'un voyage à Paris, Les élèves des classes de 3^{ème} écrivent des brèves, des interviews, enquêtent, prennent des photographies, enregistrent des productions sonores journalistiques à partir de la rencontre de scientifiques au Palais de la découverte.

Un groupe d'élèves produit des reportages vidéos d'actualité qui rendent compte des activités réalisées dans la capitale.

- **Au lycée Jean Mermoz de Montpellier** : Dans ce grand lycée de Montpellier, la semaine de la presse et des médias prend toute son importance : Suite à un stage inscrit au Plan Académique de Formation qui s'est déroulé pendant le festival international du photojournalisme « Visa pour l'image », le professeur-documentaliste et des enseignants proposent un travail sur la photographie de presse et plus particulièrement un travail sur l'actualité en images.

L'analyse du traitement de l'actualité judiciaire a été abordé : affaire du petit Grégory, affaires Dutroux et d'Outreau et prolongements possibles dans l'actualité chaude.

Thématiques : Présomption d'innocence, secret de l'instruction, professionnalisme du journaliste, conditions économiques de la production d'information d'actualité.

D'autres activités ont été proposées et ont rencontré un vif succès : analyser les conditions de production de l'information d'actualité et l'écriture journalistique en les mettant directement au service des objectifs disciplinaires en Lettres et langues : Production d'articles après en avoir appris la construction. Cette "entrée" par les programmes disciplinaire permet d'envisager d'autres activités, comme un atelier d'écriture radiophonique.

Dans le département de la Lozère

- **Plusieurs classes des écoles de Lozère** participent à l'élaboration d'émissions pour « *Radio Gazouille* », la webradio des écoles de la Lozère. : <http://www.radiogazouille.net/>

- **À l'école Jean Bonijol de Mende** : les élèves de l'école travaillent essentiellement sur la publicité : analyses de publicité dans les magazines et quotidien et production d'un texte sur le thème « à quoi sert la publicité ? »

- **Au collège Henri Gamala du Collet de Dèze** : La Semaine de la presse et des médias est l'occasion de mener des activités diverses sur les médias dans le cadre de la liaison CM2/6^{ème}. Travail en groupes regroupant des élèves de 6^{ème} du collège et des élèves de CM2 des 5 écoles du secteur.

Dans le département des Pyrénées orientales

- **À l'école maternelle du Boulou** : Les élèves du cycle 1 prennent un bain de presse : dès la petite section ils apprennent à trier les journaux, les magazines. En grande section une analyse

succincte du journal local et ses rubriques est faite : information villages, page des sports, "page des morts" page météo..., lecture des titres, repères d'indices visuels...

- **Au collège Paul Langevin d'Elne (66)** : les élèves de 5ème ont co-animé le direct d'un après-midi sur Radio Vallespir grâce à un véritable studio radio recréé pour l'occasion dans le CDI de l'établissement.

Ils ont interviewé leurs camarades, pour faire découvrir aux auditeurs les multiples options et activités de l'établissement.

- **Au lycée Rosa Luxembourg de Canet en Roussillon** : des élèves de seconde produisent une émission radiophonique en direct. Après avoir été formés par un journaliste de Radio FranceBleu Gard-Lozère, ils utilisent Lordi offert par la région pour réaliser les montages, écrire les textes et diffuser sur le site de l'établissement.

Marc Valette

Coordonnateur académique du CLEMI

clemi@ac-montpellier.fr