

## NANCY-METZ

### LA PARTICIPATION

#### NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
54	120	85	25	25	2	14	271
55	46	29	5	5	2	3	90
57	176	93	35	29	3	20	356
88	141	51	14	17	3	12	238
<b>TOTAL</b>	<b>483</b>	<b>258</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>955</b>

### LES FORMATIONS PRÉALABLES

En dehors d'une animation dans le cadre des « Cafés pédagogiques » du CRDP, le CLEMI Lorraine n'a pas mis en œuvre de formation spécifique à la *Semaine de la presse*. Cependant, toutes les opportunités ont été saisies pour présenter l'opération : formations, animations, rencontres, séminaires, remise des brochures « Médias et information, on apprend ! », information des corps d'inspection, diffusion sur les réseaux sociaux, sur les listes et l'intranet de l'académie, etc.

### L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

193 questionnaires d'évaluation de l'opération ont été retournés par les enseignants, soit plus de 20% des inscrits, une hausse de 5 % par rapport à l'an dernier.

Dans ces évaluations, on retrouve les constantes des années précédentes : le colis-presse envoyé aux établissements inscrits reste le support principal pour organiser les activités pendant la *Semaine*. 65 % des participants ont installé un kiosque qui a servi de point de ralliement, de support pour le travail autour des médias. Le travail sur les Unes reste l'activité principale (60 %).

Cette « domination » du papier exacerbe parfois les critiques : les enseignants aimeraient plus de titres, plus d'exemplaires, plus de presse jeunesse. A contrario, force est de constater que les offres spéciales en ligne, pourtant très riches (AFP, « pure players », banques d'articles...) et qui complètent l'offre de la presse papier, sont très peu utilisées (6 %). L'application *Semaine de la presse* pour tablette créée par le CLEMI n'a séduit que trois établissements, quatre seulement ont produit des activités sur les médias sociaux. Cette timidité d'usage devant ces ressources et supports numériques est paradoxale au regard de l'évolution (révolution) des médias.

Enfin, le dossier pédagogique réalisé par le CLEMI est plébiscité et 75 % des inscrits le trouvent utile, voire indispensable. Beaucoup d'enseignants expriment aussi des besoins en termes de formation, de conseils, d'accompagnement pédagogique, d'éducation aux médias et à l'information.

### LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Les partenaires du CLEMI dans l'académie, institutions ou médias, ne sont pas spécifiques à la *Semaine de la presse*. C'est tout au long de l'année qu'une collaboration est menée avec les corps d'inspection, le DAVL, le CARDIE, la MIFOR, le réseau CANOPE, la DANE et les médias locaux, autour d'actions d'éducation aux médias et à l'information. Malgré les élections municipales, de nombreuses actions menées avec les médias ont pu voir le jour, notamment avec la presse quotidienne régionale et une implication grandissante des radios locales.

## LES ACTIONS DANS LES CLASSE - FOCUS

JOURNÉE DE TRAVAIL « SCIENCES ET MÉDIAS », 26 MARS 2014, CRDP NANCY

Le CLEMI académique a construit, avec les IA IPR de sciences, le CRDP et la MIFOR, une journée sur le thème « Quelle utilisation raisonnée des médias dans les enseignements scientifiques ? ».

Cette journée a réuni plus de soixante enseignants de disciplines scientifiques et technologiques pour réfléchir sur les mécanismes de vulgarisation scientifique élaborés par les médias, les notions d'erreur, de vérité, d'approximation, de manipulation, sur l'impact de l'information à caractère scientifique dans la représentation par le grand public et les élèves des enjeux sociétaux majeurs (énergie, santé, transport, environnement...).

Le matin quatre ateliers animés par les formateurs CLEMI, en collaboration avec des formateurs disciplinaires, ont permis d'échanger sur les pratiques : produire un message médiatique dans le cadre d'une restitution, analyser le traitement d'un même événement dans plusieurs médias, interroger le statut de l'image scientifique et intégrer les articles à caractère scientifique dans les pratiques de classe. L'après-midi a permis une réflexion autour du thème de l'évaluation. Pierre Lacueille, IA IPR de physique, doyen à Bordeaux, est venu présenter une expérience menée dans son académie : comment acquérir et évaluer des compétences en intégrant des articles de la presse quotidienne régionale dans les enseignements scientifiques ? Quels rapports aux programmes, au socle commun ?

### LA RADIO : UN MÉDIA A HAUTE VALEUR PÉDAGOGIQUE...

La radio retrouve depuis quelques années une place de choix dans les activités d'éducation aux médias. Ce support est un levier exceptionnel pour travailler les compétences fondamentales de maîtrise de la langue : écrire et dire, mais aussi la prise de responsabilité, les compétences sociales et civiques au travers d'un projet collaboratif. Le numérique en facilite grandement la maîtrise technique.

**Le collège Claude Le Lorrain à Nancy** a noué un partenariat de cinq semaines avec une radio associative. Les élèves ont élaboré le flash info en classe par petits groupes en fonction des actualités. Écriture, réécriture selon l'avancée des travaux puis trois élèves ont été choisis pour mettre en voix les articles et passer en direct à la radio.

Un « challenge » difficile mais très enrichissant tant pour les élèves que pour les enseignants !

**Au collège Lionel Terray d'Ottange en Moselle**, les élèves ont travaillé avec l'émission *France info junior* et posé leurs questions sur le thème du développement durable. Les enregistrements ont été envoyés à Gilles Halais (journaliste à France Info) qui a effectué un montage avec les réponses d'un spécialiste. L'émission a été diffusée le lundi 31 mars sur les ondes de France Info.

**Dans les Vosges, à Saint Dié**, les élèves qui animent le blog en ligne du **collège Joseph-Julien Souhait**, <http://blogsouhait.over-blog.fr/>, sont allés visiter le studio d'une radio locale. Ils ont réalisé une revue de presse avec les informations de la semaine qui les ont marqués et les ont présentés sous forme de chronique lors d'un direct. Ce fut une expérience très enrichissante pour eux et cela a donné lieu à la mise en place d'un partenariat avec cette radio pour renouveler l'expérience à d'autres occasions.

**Enfin, dans le Toulinois (54)**, cinq classes du primaire et des élèves du collège de **Colombey les Belles** ont réalisé, sur l'antenne de Radio Déclic, des interviews à distance : de Mathieu Vidard, réalisateur de l'émission *La tête au carré* sur France Inter ; de Denis Cheissoux, réalisateur de *CO2 mon amour* sur France Inter ; d'Anne Kobylak, sur France Inter dans ; de Frédéric Pommier, chroniqueur culture ; d'Estelle Gapp, assistante de production dans *Ça ne peut pas faire mal* et de Daniel Mermet.

Émissions accessibles ici :

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/cache-cache-medias/invites/>

<http://classeradio.eklablog.com/semaine-de-la-presse-colombey-les-belles-college-j-gruber-p764174>

*"C'est génial qu'on fasse confiance à des élèves pour faire une émission de radio".*

Pierre, 16 ans, élève de seconde

Lycée Margueritte de Verdun (55)

## QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

Parmi les nombreuses actions mises en place pendant cette semaine, quelques témoignages des enseignants :

### **Maternelle Rossignol, Epinal (88)**

*« Découverte des documents reçus, prise de notes des adultes sur les remarques que les enfants se font, tri des documents, papier, journal/papier glacé, en fonction des prises de notes, retrouver le document/la page, en déduire que l'image est importante (c'est ce qui nous aide à comprendre l'info quand on ne sait pas encore lire). Travail sur des "Unes", réalisation d'articles sur nos activités de classe, récentes (sortie USEP, Carnaval, semaine de la presse...), réalisation de "Une": concentrer l'info, choisir un titre, dessin/photos, prix du journal...*

*Affichage de notre travail et explication de chaque "Une" par les enfants des groupes concernés »*

### **Lycée Margueritte, Verdun (55)**

*« Revue de presse sur les thèmes en lien avec le programme d'économie et gestion de seconde. Recherche sur internet et au CDI en collaboration avec la documentaliste. Présentation de la revue de presse en classe avec un support vidéo.*

*Réalisation d'une émission de radio, grâce à la collaboration de LN Radio de Bras sur Meuse. Le choix des chroniques a été opéré par petits groupes. »*

### **Collège Jacques Monod, Ludres (54)**

*« Travail sur la publicité dans les médias. Publicité de masse et affiche, publicité ciblée dans la presse écrite (revue de presse et identification du lectorat de chaque journal d'après la publicité), publicité personnalisée sur internet (qu'est-ce qu'un cookies, comment préserver sa vie privée sur internet, visionnage d'une courte vidéo de la CNIL) ».*

### **Collège Louis Pasteur Raon l'Étape (88)**

*« Les élèves de sixième ont découvert la presse en ligne, sur papier et télévisuelle, ils devaient analyser le contenu de chaque support. Puis l'ensemble de la classe a regroupé ses informations. Nous nous sommes ensuite focalisés sur la Une d'un journal puis sur l'article, afin que des petits groupes écrivent eux-mêmes un article concernant l'actualité de leur choix. Le but étant d'aiguiser leur curiosité afin qu'ils observent les médias hors l'établissement scolaire. Ce qui fut à mon sens une réussite. Actuellement nous essayons de réaliser un site en ligne, afin de rendre l'élève acteur au sein de l'établissement. Ce site serait accessible à tous via le site officiel du collège, de manière à ce que parents et enfants observent l'actualité du collège mais aussi l'actualité de manière générale. C'est une continuité de la semaine de la presse. »*

### **Collège Paul Verlaine, Malzéville (54)**

*« Travail avec les élèves de troisième sur le fonctionnement de la dépêche, rédaction d'une dépêche fictive. Démonstration de l'utilisation de twitter comme source d'information, rédaction de tweets correspondant à la dépêche rédigée. »*

### **Collège Saint Exupéry, Thierville (55)**

*« J'ai utilisé l'appli sur tablette pour une activité avec la classe ULIS de l'établissement. Nous avons au préalable fait une revue de presse "papier" puis nous avons utilisé le jeu "range ton kiosque".*

### **Lycée Chopin, Nancy (54)**

*« Travail de revue de presse avec les BTS : à partir d'un exemple de revue de presse vidéo, les élèves ont fait leurs choix dans les journaux présents et ont rédigé une revue de presse de 3 à 4 minutes qu'ils ont présenté à l'oral. »*

### **Collège Fulrad, Forbach (57)**

*« La pluralité et la diversité des médias ont été abordées et travaillées avec toutes les classes de troisième. Présentation des médias en classe tout d'abord, au CDI ensuite avec un rappel du vocabulaire de la presse. Les élèves ont ensuite sélectionné un périodique puis l'ont analysé à l'aide d'un questionnaire. Objectif : validation d'un item du socle commun en éducation civique. Une classe de quatrième a travaillé sur la presse anglaise. Plusieurs séances ont eu lieu au CDI : présentation de la presse anglaise avec une sélection de quotidiens anglais (avec l'aide du professeur d'anglais), questionnaire sur la une et définition de thèmes pour la rédaction d'un article en anglais. »*

### **Maternelle, Saint Max (54) :**

*« Réalisation d'un journal d'école en maternelle »*

<http://www4.ac-nancy-metz.fr/ia54-stmax/maternelle-clemenceau-stmax/>

### **Collège La Paraison, Lemberg (57)**

*« Déformation de l'information par le bouche à oreille. Un élève lit un article puis raconte à un autre ce qu'il a lu qui lui aussi raconte ... (quatre fois au total) puis, le dernier élève raconte à un groupe ce qu'il a compris. Après quoi l'élève qui a lu l'article rectifie l'information et ensemble nous lisons l'article de départ. Les élèves sont friands de cette expérience et la refont volontiers plusieurs fois. Le kiosque se fait ambulant grâce au chariot à roulettes du CDI et descend dans la cour pendant les récréations de la semaine : succès garanti ! »*

### **Lycée Alfred Mézières, Longwy (54)**

*« Le jeudi 27 mars, Denis Berche, rédacteur en chef du quotidien luxembourgeois gratuit **l'Essentiel**, a rendu visite à la classe de seconde six du lycée Alfred Mézières de Longwy, dans le cadre de la Semaine de la Presse. La rencontre s'est déroulée sous forme d'un échange de questions préparées*

*par les élèves. Nous avons apprécié le fait que le journaliste répondait de façon complète et très détaillée à chaque question posée, ce qui rendait ses réponses très compréhensibles. Nous avons pu découvrir que le journal avait comme cible principale les « jeunes actifs urbains » ou qu'un gratuit vivait grâce aux publicités, ce qui explique par exemple la « fausse couverture » de la version papier. M. Berche a aussi expliqué que le métier de journaliste s'acquiert principalement avec de l'expérience. »*

Philippe Spiegel  
Coordonnateur académique du CLEMI  
[philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr](mailto:philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr)