

TOULOUSE

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
09	3	15	3	6	1	0	28
12	13	24	10	8	5	4	64
31	24	98	30	20	1	10	183
32	19	22	7	3	4	1	56
46	8	22	7	7	1	2	47
65	4	17	7	7	1	3	39
81	18	38	10	9	1	1	77
82	6	19	6	4	2	1	38
Total	95	255	80	64	16	22	532

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Un travail important de communication, conduit l'année dernière sur les actions du CLEMI, a porté ses fruits pour cette édition. Des visites de médias ont été organisées pour donner aux enseignants des éléments de réflexion et accompagner leurs projets durant cette *Semaine* :

- Visites de France3 Midi-Pyrénées. Les groupes présents ont assisté au journal régional et échangé avec les journalistes et le personnel technique.
- Visite de Milan presse pour plusieurs classes de primaire et de collège. Une demi-journée de formation et d'échanges a été organisée pour les enseignants chez Milan Presse où ils ont rencontré les journalistes chargés des magazines jeunesse.

Par ailleurs, deux demi-journées animées par le CLEMI ont été inscrites au Plan académique de formation avec pour intitulé: « Préparer la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*® »

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

20% des établissements inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation. Le bilan n'est donc pas exhaustif mais permet de dégager de grandes tendances.

37% ont abordé le thème de 2014 « Une info, des supports ». Le kiosque arrive toujours en tête des actions proposées (80%). Viennent ensuite les activités d'analyse et de décryptage des médias et les ateliers autour des Unes et des revues de presse. Peu d'enseignants ont abordé le thème d'internet et des réseaux sociaux. Les offres numériques et l'application *Semaine de la presse* pour tablette ont été peu utilisées, souvent par manque de moyens matériels. La *Semaine de la presse* reste encore un espace de découverte de la presse écrite avec l'exploitation des journaux reçus gratuitement à cette occasion.

En revanche, les activités de production, notamment grâce au numérique, ont eu du succès :

rédaction d'articles ou réalisation d'un média pour la moitié des enseignants ayant répondu. La publication est, en effet, plus attractive et valorisée avec les outils de publication numérique et la possibilité de diffusion sur les sites d'établissement ou sur le net.

Ce sont encore en majorité les professeurs-documentalistes qui ont initié les actions. Des projets ne se limitent pas à la *Semaine de la presse* mais s'étendent sur une plus longue durée. Pour la moitié des établissements inscrits, le travail est effectué en équipe, avec en moyenne 3 enseignants.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

40 médias étaient inscrits cette année à la *Semaine de la presse*, soit 14 de plus que l'an dernier. Les radios notamment se sont plus impliquées cette année.

Certains médias ont accueilli des classes pour des visites de leurs locaux (France Bleu, France 3, Milan Presse) et des échanges avec les journalistes et les équipes techniques ce qui a été apprécié. Des journalistes locaux de *La Dépêche* et du *Petit Journal* se sont aussi rendus dans les classes à la demande des enseignants. Cependant, les demandes d'interventions de journalistes dans les classes restent nombreuses et difficiles à satisfaire.

"Maintenant, j'ai plus envie de lire un journal, je regarde plus la Une, la Der."

Lucien, élève de l'école primaire, à Escornebœuf (32)

Chiffre clé : 80% des établissements du secondaire se sont inscrits cette année !

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

« MON QUOTIDIEN » À LA RADIO

Les élèves de terminale du lycée des métiers hôteliers Quercy-Périgord ont fait vivre leur quotidien d'étudiants et d'apprentis restaurateurs et cuisiniers le temps d'une chronique radiophonique. Une expérience nouvelle et enrichissante en partenariat avec la radio locale Décibel qui les a épaulés tout au long de la préparation de leur émission, diffusée pendant la *Semaine de la presse*.

L'occasion de découvrir la richesse et les caractéristiques de l'écriture radio et de tout ce qui accompagne et constitue une émission radiophonique : introduction, chute, relances, transitions, habillage sonore et rôle des sons, technique de l'interview.

Un projet qui a permis de traiter de manière vivante et originale certains points du programme de français, par exemple « La parole en spectacle », et de travailler l'oral, important pour le bac.

DES « MURS » D'INFORMATION MULTIMÉDIAS EN COLLÈGE

Des élèves de sixième et cinquième ont fabriqué des murs d'information avec Padlet. Cet outil collaboratif en ligne permet de créer des affiches virtuelles multimédias que les élèves eux-mêmes peuvent remplir pour diffuser et partager leurs productions et cela de manière collaborative puisque différentes personnes peuvent intervenir sur le même document. Les élèves ont ainsi réalisé des revues de presse et des « murs » thématiques en insérant leurs propres textes mais aussi des articles de presse en ligne, des liens vers des pages internet, des images et des vidéos.

A travers ce projet et avec un outil simple et visuel, ils ont donc pu réfléchir à la présentation et la publication de l'information : types d'articles, droit d'auteur, validation de l'information. Ils ont aussi été confrontés à leur responsabilité de publication puisque les pages ont été publiées sur le site de l'établissement.

QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

Les actions menées dans les classes s'organisent souvent autour d'atelier d'analyse qui permettent de décrypter les médias et de les comparer en terme de supports (papier, vidéo, audio), de contenus (textes, images, graphiques) mais aussi d'époques.

- ⤴ En lycée professionnel : « **mon métier en vidéo dans les médias** ». Étude des représentations des métiers (image, intérêts et difficultés du métier) à travers des clips vidéos.
- ⤴ Classe de seconde en accompagnement personnalisé de mathématiques : **graphiques et statistiques dans la presse**. Analyse de graphiques et tableaux statistiques présentés dans différents articles de presse et réflexion sur les sources et l'information chiffrée.
- ⤴ Classe de seconde. **Comparaison de unes des journaux de 1914 et des Unes actuelles**. Quelles évolutions? Place du fait médiatique ? Présentation de l'information.
- ⤴ **Création d'une gazette du XIX^{ème} siècle en collège** avec un reportage sur La Commune de Paris, des interviews fictives de Victor Hugo et Charles Dickens, un portrait de Cosette et d'Oliver Twist.

Les productions utilisent de plus en plus les atouts du numérique : diversité des supports et possibilités de diffusion et de partage :

- ⤴ Travail sur les titres dans la presse, forme et rôle. Réalisation d'**affiches papier et numériques présentant des « nuages de titres »** sur un sujet ou une journée. Étude des prises de positions, choix éditoriaux et angles à travers ces titres.
- ⤴ **Enregistrement et mise en ligne de chroniques radio** au CDI, diffusées ensuite sur une radio associative. Cette action s'inscrit dans un projet plus long avec les sixièmes sur la radio où ils abordent « l'écriture radio » et l'habillage sonore.

Laurence Janin

Coordonnatrice académique du CLEMI

clemi@ac-toulouse.fr