

CRÉTEIL

LA PARTICIPATION

86 % des collèges et 90% des lycées de l'académie impliqués

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro.	Lycées agricoles	Autres	Total
93	60	105	40	26	1	14	246
94	23	92	40	20	-	6	181
77	48	103	42	21	-	9	223
Total	131	300	122	67	1	29	650

La 25^e *Semaine de la presse* a été marquée par une forte participation des établissements du second degré : 86 % des collèges, 90 % des lycées de l'académie, toutes catégories confondues, se sont inscrits. Par département, les lycées de Seine-et-Marne sont les plus impliqués avec 90% d'inscrits, suivis des lycées du Val-de-Marne (84,5%) et de la Seine-Saint-Denis (77%).

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Former pour mettre les équipes en projet et impulser les productions d'élèves

Les formations du CLEMI Créteil ont été programmées principalement d'octobre à février afin d'inciter les enseignants à mettre en œuvre des actions lors de la *Semaine de la presse*, qui reste le temps fort dédié à l'éducation aux médias. Soucieux de toucher tous les publics et notamment les enseignants du 1^{er} degré, cinq animations sur la mise en œuvre de projets d'éducation aux médias et la création de journaux d'école ont été développées dans les circonscriptions de Seine-Saint-Denis. Pour impulser l'expression des élèves, les sensibiliser à leurs droits et devoirs, une journée dédiée à la création de médias dans les établissements a été organisée avec le réseau académique de la vie lycéenne et l'association Jets d'encre. Une cinquantaine de lycéens et de collégiens ont travaillé en atelier à la création d'un journal, d'un blog, à la réalisation d'une interview vidéo et d'une émission radio dans les conditions du direct.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Plus de 20% des inscrits ont renseigné le questionnaire d'évaluation. Ils ont plébiscité le dossier pédagogique jugé utile et pertinent pour une mise en œuvre avec les élèves. Majoritairement menées en équipe, les actions ont été proposées autour d'un kiosque au CDI (80%), de l'analyse et du décryptage de médias (41%) et de l'analyse de Unes de la presse quotidienne et magazine (52%). Plus de 20% des enseignants ont permis à leurs élèves de s'essayer à la production de contenus médiatiques : rédaction d'articles, réalisation d'une revue de presse, participation au concours de Unes ou encore d'une émission radio. Enfin, 17% ont organisé une rencontre avec des professionnels de l'information, en établissement ou à l'occasion de visites de médias.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Médias locaux et nationaux ont répondu présents lors de cette 25^e *Semaine de la presse* : *La République de Seine et Marne*, les radios Vallée FM et 77 FM ou encore Bayard-Presse, Play-Bac, France Inter, France Bleu, *Libération*, *L'Humanité*, *Le Parisien*, l'AFP, France télévisions, TF1. Également aux côtés de l'équipe du CLEMI, notamment dans les actions de valorisation des médias d'élèves : les OCCE, l'association Jets d'encre, le Musée national de l'Histoire de l'Immigration, Canopé-Créteil, les délégations à l'action artistique et culturelle (DAAC) et au numérique pour l'école (DAN) de l'académie.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

"Produire un contenu médiatique pour mieux comprendre ce qu'informer veut dire"

La *Semaine de la presse* est l'occasion pour les élèves de produire un contenu médiatique, un moyen de comprendre le processus de fabrication et les enjeux citoyens de l'information.

LE CONCOURS DE UNES, « CHAUD » COMME L'ACTU

Réaliser, en temps limité, à partir de dépêches et visuels d'agence, une Une : un défi que les élèves de 222 établissements ont relevé cette année.

Organisé par le CLEMI-Créteil grâce au partenariat avec l'AFP et le soutien de Play-Bac et de Canopé-Créteil, le concours de Une a eu lieu le mardi 25 mars. Collégiens et lycéens ont traité, hiérarchisé et mis en forme l'actualité du jour, avec comme contrainte le « bouclage » et l'envoi de leur Une à 16 heures. Pour les écoles, la Une (le travail) est réalisée sur deux jours. Un jury composé d'enseignants, d'une secrétaire de rédaction de *L'Équipe* et d'un IEN, délégué-adjoint au numérique, a distingué les lauréats invités à une cérémonie au Palais de la Porte Dorée. Des établissements de toute la France et de l'étranger ont participé à cette aventure intense et formatrice.

"Travailler en temps limité et avec des contraintes, c'est travailler comme des journalistes"

Levana, élève de Seconde



Tweet posté par M-C. Michallet, professeure-documentaliste, Lycée Jean Renoir. Bondy (93)

LA RADIO, UN SUCCÈS CONFIRMÉ

La webradio dans les classes, dont l'essor est encouragé lors des formations, est un succès conjugué avec celui du concours « Voix à suivre », organisé depuis 4 ans et parrainé cette année par Guillaume Battin, reporter au Mouv.

Écoliers, collégiens et lycéens, à travers l'académie, ont travaillé à la réalisation de sons. À Meaux, dans le cadre du projet Radio Fort Eclair, les CE2 de l'école Paul Bert ont réalisé des reportages radiophoniques sur l'histoire de leur ville. Au lycée Suger (St-Denis, 93), les lycéens ont produit des reportages avec Daniel Mermet et son équipe (France Inter). La classe PEM (projet d'éducation aux médias) du lycée Blaise Pascal (Brie-Comte-Robert, 77), a réalisé des émissions diffusées sur Vallée FM et sur France Bleu. Au collège Campin (La Ferté Gaucher, 77), les élèves du club radio, avec R. Jabeneau, directeur de la radio locale 77 FM, ont produit une émission spéciale *Semaine de la presse*.



Élodie Gautier
Déléguée académique à l'éducation aux médias, coordonnatrice CLEMI
elodie.gautier@ac-creteil.fr