

## POITIERS

### LA PARTICIPATION

#### NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
16	23	26	8	6	2	2	67
17	22	45	13	7	3	2	92
79	33	34	10	8	2	4	91
86	41	33	7	10	2	2	95
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>138</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>345</b>

Les inscriptions des établissements à la *Semaine de la presse* sont en légère augmentation pour cette 25<sup>e</sup> édition (345 contre 329 en 2013). Malgré une participation assez modeste dans le primaire (7 % des écoles inscrites), celle-ci est en progrès (119 contre 91 en 2013). En ce qui concerne le secondaire, plus des 2/3 des établissements se sont inscrits avec une forte participation en lycée professionnel (89 % des LP).

### Une progression de 5 % d'établissements inscrits

#### LES FORMATIONS PRÉALABLES

À la demande d'établissements du primaire et du secondaire, des formations ciblées ont été organisées par des formateurs du CLEMI pour la réalisation d'un journal scolaire ou la préparation du concours « Faites la Une ».

Une formation « Utiliser une web radio en classe » a été proposée au Plan Académique de Formation. Elle a permis à une trentaine d'enseignants du second degré de s'initier à la réalisation et à la mise en ligne d'une courte émission de radio sur le site de l'établissement ou sur un audio blog.

#### L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

107 cahiers d'évaluation ont été retournés par les enseignants, soit 31 % des inscrits (contre 23 % en 2013).

Les activités pédagogiques les plus largement pratiquées ont été :

- la mise en place d'un kiosque dans l'établissement (73 %) ;
- un travail sur les Unes (64 %) ;
- un travail sur la revue de presse (34).

Il faut noter que 7 % des retours font état d'un travail sur les réseaux sociaux (nouvelle tendance). D'une manière générale, les enseignants sont très satisfaits du dossier pédagogique envoyé pour la préparation de la *Semaine de la presse* (80 %).

#### LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Depuis l'an dernier, le CLEMI de Poitiers et le Club de la Presse 86 travaillent ensemble sur des actions d'éducation aux médias d'envergure. Lors de la *Semaine de la presse*, ce partenariat joue un rôle déterminant dans la réussite de l'événement. *La Charente-Libre* a ouvert toute l'année un blog sur son site pour relayer les productions d'élèves. Pendant la *Semaine de la presse*, elle se fait l'écho de nombreux travaux d'élèves dans son édition papier ainsi que sur son site internet.

#### LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

## EXPOSITION ET KIOSQUE À JOURNAUX AU RECTORAT DE POITIERS

Du 24 au 29 mars, les visiteurs et les personnels du rectorat de Poitiers ont pu bénéficier d'un kiosque à journaux comprenant des exemplaires de la presse locale et nationale ainsi que de nombreux magazines. Un espace aménagé dans le hall d'entrée du rectorat leur permettait de prendre connaissance de l'actualité du jour et de découvrir de nombreuses parutions moins connues du grand public.

En face du kiosque était installée la dernière exposition de Presstalis sur la presse quotidienne nationale. Evolution de la presse, définitions, explications, analyse de Unes, autant de notions qui permettaient aux visiteurs de mieux appréhender la presse quotidienne et son fonctionnement. Une occasion de faire également participer les personnels de l'Éducation nationale et les parents d'élèves à la *Semaine de la presse*.

## CONCOURS ACADÉMIQUE « FAITES LA UNE »

Le mardi 25 mars, le CLEMI de l'académie de Poitiers, en partenariat avec l'AFP et les antennes départementales du réseau Canopé, a organisé le concours « Faites la Une ». Il s'agissait pour les élèves, de la maternelle au lycée, de réaliser la Une d'un journal virtuel, en une journée, à partir d'une sélection de dépêches du jour et de photographies choisies par des formateurs CLEMI sur le site de l'AFP. Un travail d'équipe motivant où les élèves se retrouvent comme de vrais journalistes obligés de trier, hiérarchiser des informations, réaliser une maquette, produire des dessins de presse en un temps restreint. Cette année, plus de 1700 élèves ont participé à ce concours en réalisant 129 Unes. Les différentes Unes ont, dans un premier temps, été classées par des jurys départementaux avant d'être étudiées par un jury académique composé de formateurs CLEMI et de journalistes.

### Citation

« Pour moi, c'est donc une réelle réussite puisque j'ai réussi à donner l'envie à certains détenus de lire et d'être attentif dans le choix de leurs lectures. »

Valérie Moreau, enseignante de Lettres

Maison d'arrêt de Rochefort

## QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

### Lycée Pilote Innovant International de JAUNAY-CLAN (86)

**Activité de découverte des journaux en ligne** sur le site du *Courrier International* avec accès par pays ([http://www.courrierinternational.com/sources\\_overview/par-pays](http://www.courrierinternational.com/sources_overview/par-pays)).

Chaque binôme élève était chargé d'identifier 5 journaux d'un même pays et d'étudier la présentation de l'information à partir d'une grille en vue d'une communication orale. De plus chaque binôme devait choisir une Une pour la présenter et comparer les choix éditoriaux en fonction des pays. Les 10 pays abordés étaient ceux représentés par les délégations étrangères présentes dans l'établissement pendant la semaine internationale qui s'est déroulée en même temps que la *Semaine de la presse*.

### Collège Aliénor d'Aquitaine LE CHATEAU D'OLERON (17)

**Activité d'analyse du journal radiophonique** avec des classes de quatrième et un professeur d'histoire :

- écoute d'une radio (7 sélectionnées RTL, France Bleue La Rochelle, France Inter...)

- repérage de la grille de programmation et de la place occupée par l'actualité et le journal.
- écoute d'un journal de cette radio et repérage des éléments spécifiques à la radio (jingle, phrase de lancement, présentation de l'animateur et le ton employé, le fil conducteur, les titres...)

## Collège Jean Macé de CHATELLERAULT (86)

### **Activité d'organisation du kiosque**

Les élèves qui choisissaient de venir au CDI pouvaient choisir dans la pile de revues pour refaire le kiosque presque à chaque heure. Les goûts et les préoccupations de chacun ont fait que ce kiosque a été très changeant.

Parfois, ils feuilletaient spontanément les revues, parfois c'est le copain qui disait : "Tu ne peux pas proposer un truc sans l'avoir regardé !". Cette action a permis aux élèves de découvrir ou de redécouvrir les abonnements du collège.

## École maternelle J. M. Parsonneau de CELLES/BELLE (79)

### **Activité de découverte des éléments caractéristiques du journal**

A partir d'un regard critique des enfants sur des "vieux" exemplaires du journal *Le petit Quoti* collectionné par l'enseignant, les élèves ont été amenés à mettre en évidence les éléments caractéristiques d'un journal.

## Lycée Professionnel Louise Michel de RUFFEC (16)

### **Activités autour de la publicité dans la presse**

Les élèves ont été amenés à effectuer des recherches de publicités vues dans la presse et se sont penchés sur leur coût (annonces presse).

Ils ont aussi travaillé sur les stéréotypes et les publicités dans la presse écrite.

Nicolas BILLON  
Coordonnateur académique du CLEMI  
nicolas.billon@ac-poitiers.fr