

MARTINIQUE

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
28	31	9	6	2	0	76

Le chiffre clé : 18 référents webradio pour développer la pratique de la radio en milieu scolaire !

Le premier et le second degré ont participé à part égale à la Semaine de la presse, avec une répartition homogène dans toute l'académie. De manière générale, les actions sont assez centralisées et fédèrent l'ensemble des établissements de l'académie.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Les équipes enseignantes ont reçu diverses formations selon trois modes : l'auto-formation (consultation des ressources mises à disposition sur le site du CLEMI ou sur d'autres sites), la formation entre pairs (partage d'expériences) et la formation au sein des établissements par la coordonnatrice académique qui se déplace à la demande.

En amont de la *Semaine de la presse*, les professeurs ont reçu la circulaire académique qui les a informés sur les ressources pédagogiques disponibles et sur l'organisation de l'opération dans l'académie.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Dans le cadre du 37^e Salon des éditeurs pour le 1^{er} degré et en collaboration avec le réseau CANOPE, un atelier « **Éducation aux médias chez les petits, «petites activités ?»** » a été organisé. Parmi les thèmes abordés : en quoi l'éducation aux médias peut-elle aider à développer les connaissances, la culture et l'esprit citoyen chez les élèves ? Comment les amener à une «grande» expression critique ? Quelques activités autour des différents supports de l'information ont également été proposées.

Les partenaires habituels (médias publics et privés) ont, comme chaque année, joué le jeu, et accueilli des scolaires dans leurs locaux ou se sont déplacés dans les établissements scolaires. La période de réserve liée aux élections régionales a cependant limité les actions et les interventions.

« *C'était bien l'activité « Je reste net sur le net » ! J'ai appris des choses* ».
Dylan, élève de 3^e,
Collège Asselin de Beauville, à Ducos

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

ACTIONS AUTOUR DU NUMÉRIQUE

L'ouverture de la *Semaine de la presse* s'est inscrite dans le cadre de la loi sur la refondation de l'École par une action qui a fédéré école, collège et lycée autour du numérique. En effet, le collège Place d'Armes 2, au Lamentin, s'est attelé à la préparation du contenu d'une émission radio autour de la presse : ateliers d'analyse de l'image et des journaux proposés par le kiosque du CDI, écriture de « papiers » autour de thématiques choisies par les élèves.

Des élèves du lycée Acajou 1 ont rédigé des articles rendant compte du foisonnement des activités menées pour une édition spéciale de leur journal en ligne. Les plus jeunes de l'école primaire du quartier sont venus interroger tous ces « journalistes en herbe » et

commenter leurs productions. L'émission *WREAM*, de la webradio des élèves de l'académie de la Martinique, a démontré un potentiel certain, souligné par le doyen des IA-IPR, Benoît Fricoteaux, représentant de la Rectrice pour cette occasion.

DÉCRYPTAGE DES IMAGES HOMME-FEMME DANS LA PRESSE

Pour le dernier jour de la *Semaine de la presse*, les lycéens avaient choisi de se pencher sur les rapports entre les filles et les garçons en décryptant les images proposées par les journaux. Deux classes de Seconde du lycée Acajou 1 ont feuilleté et classé les photos qui illustraient les articles et celles que proposaient les publicités. Le constat s'est avéré sans équivoque : les femmes sont encore les victimes de clichés et de préjugés. Les lycéens avaient invité, à titre de « grand témoin », George Arnaud, ancienne présidente de l'Union des femmes de Martinique. Un beau moment d'échanges, riche en émotions !

Pierrette Leti-Palix
Coordonnatrice académique du CLEMI
pierrette.leti-palix@ac-martinique.fr