

## PARIS

### LA PARTICIPATION

Les inscriptions à l'édition 2014 de la Semaine de la presse dans l'académie de Paris sont stables (434 en 2013). Le succès en collège est confirmé et une légère baisse est observée pour l'école. Il est à noter que de réels projets d'éducation aux médias sont le plus souvent à l'origine de ces inscriptions.

	Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits						
	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres	Total
TOTAL	127	142	66	31		29	432

### LES FORMATIONS PRÉALABLES

A l'initiative du CLEMI de l'académie de Paris et de Canopé Paris, une animation pédagogique a été proposée à 35 enseignants volontaires du premier degré. Le travail sur les médias numériques a été développé à partir de la présentation de la classe tweeter d'Alexandre Acou (école Ivry B, à Paris 13<sup>e</sup>) avec des élèves de CM1. Parallèlement, la préparation pédagogique de la Semaine de la presse a été abordée dans les contenus de toutes les formations dispensées par le CLEMI Paris.

### L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

78 cahiers d'évaluation ont été reçus, soit 18% des inscrits. Un enseignant sur deux déclare avoir bénéficié d'une formation par le CLEMI.

De nombreux courriels de satisfaction des participants ont plébiscité les activités proposées dans le cadre de la Semaine de la presse : les portes ouvertes de Radio Clype et de Bayard presse, les propositions de la BnF et de la Cité de l'Immigration.

Les activités menées couvraient un champ large, de l'étude de la presse papier aux médias sociaux. Les activités ont été très variées, allant de l'organisation toujours très prisée d'un kiosque (50% des participants) à un travail approfondi sur des thèmes tels que :

- la question de l'utilité, pour une radio, d'être sur internet ;
- la réalisation d'une interview radiophonique ;
- la diffusion d'une sélection de dépêches de l'AFP sur les écrans d'un lycée ;
- la réalisation d'un magazine sur les sciences,
- un travail sur les expositions (Presstalis / BnF / L'Équipe). À la demande de nombreux participants, des tirages A3 des expositions ont été envoyés.

L'application Semaine de la presse a été très peu utilisée faute d'équipement dans les établissements. Les enseignants ont émis le souhait qu'elle soit développée sur ordinateur et smartphone, le parc de tablettes numériques étant quasi inexistant à Paris. La possibilité d'utilisation actuelle de l'application repose en effet sur le matériel personnel de l'enseignant.

Remerciements donc aux participants et aux partenaires parisiens, tout particulièrement Radio Clype, Médiakiosk, Bayard Presse, l'AFP, France Info, la BnF, la Cité de l'Immigration.

### LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

#### ATELIERS À RADIO CLYPE



*Portes ouvertes à Radio CLYPE*

Copyright Etienne Récamier - CLEMI Paris

Le studio d'enregistrement de Radio CLYPE, la radio scolaire de l'académie de Paris, a ouvert ses portes à des classes qui n'ont pas eu l'occasion de travailler sur un projet annuel. Le succès de l'opération, 4 à 5 classes par jour pendant 5 jours, a permis aux élèves du CP à la terminale de s'exercer au micro, soit en apportant leur propre contenu, soit en "improvisant" autour d'un contenu proposé sur place. Un des ateliers marquant de cette Semaine de la presse a été le récit, par des élèves du collège Guy Flavier, de leur travail sur *Le Petit Flavier*, le journal du collège.  
<http://radioclype.scola.ac-paris.fr/>

### PARIS AIME SES KIOSQUES



*La classe médias du Collège Elsa Triolet à la découverte d'un kiosque et de son kiosquier.*

Copyright Etienne Récamier - CLEMI Paris

MEDIAKIOSK a proposé aux établissements scolaires de prendre contact avec le kiosquier de leur arrondissement. Les élèves de la classe média UP2A du collège Elsa Triolet ont interviewé le kiosquier de la place de la Contrescarpe dans le cinquième. Le contenu a permis la réalisation d'une émission de radio sur le panorama de la presse française disponible en kiosque et sur les particularités du métier de kiosquier.

### ATELIERS FRANCE INFO



Copyright Etienne Récamier CLEMI Paris

*Des élèves des classes médias des collèges Utrillo et Aubrac interviewent les candidates à la Marie de Paris*

Dans le cadre des ateliers organisés par France Info, les classes médias des collèges Utrillo et Aubrac ont travaillé avec leurs enseignants pour préparer une interview de Nathalie Kosciuszko Morizet et d'Anne Hidalgo entre les deux tours de l'élection municipale. Les questions ont ensuite été affinées avec le journaliste Gilles Halais. Quatre élèves, porte-parole, ont posé leurs questions sans aucune retenue devant le public parisien de la place carrée du Forum des Halles. Cette interview a été diffusée le lendemain dans l'émission *France Info Junior*.

#### EUROPE MIDI

Les élèves du collège Couperin ont participé à l'émission *Europe midi*. Ils ont été reçu par l'équipe de Wendy Bouchart, visité le studio et le dispositif technique et scénique. Pendant 30 minutes, ils se sont penché sur les sujets d'actualité et préparé leurs questions. Ils ont ensuite participé à l'émission et interrogé Indila et Daniel Picouly, les invités du jour.



*Les élèves du Collège Couperin au micro d'Europe 1*

Copyright Gérard Martin

**Etienne Récamier**  
Coordonnateur académique du CLEMI  
[etienne.recamier@ac-paris.fr](mailto:etienne.recamier@ac-paris.fr)