

# CAEN

## LA PARTICIPATION

### NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Autres	Total
14	6	57	21	12	3	99
50	15	44	16	7	1	83
61	17	28	10	4	5	64
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>138</b>	<b>49</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>246</b>

### LES FORMATIONS PRÉALABLES

Un kiosque a été mis en place pour mettre en valeur les ressources de Canopé Caen en matière d'éducation aux médias. Au cours de la journée de formation des professeurs documentalistes, les collègues formés par le CLEMI au live-tweet ont pu médiatiser les interventions grâce à cet outil. De manière générale, le CLEMI académique a développé son utilisation de Twitter notamment pour attirer l'attention des enseignants sur les offres spéciales des médias et l'ensemble des ressources disponibles.

### L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Le nombre de questionnaires d'évaluation reçus est en nette augmentation. (21% des inscrits contre 15% en 2013). Mis à part bien sûr le premier degré, ce sont les professeurs documentalistes qui ont coordonné la *Semaine* dans leur établissement et ont renseigné ces évaluations. La moitié d'entre eux ont reçu une formation en éducation aux médias, souvent assurée par le CLEMI. Le thème "Une info, des supports" a été fréquemment abordé. Il y a eu peu d'intervenants extérieurs et ces derniers étaient majoritairement de la presse écrite.

Au chapitre des activités pédagogiques, le kiosque était présent dans presque tous les cas, suivi de l'étude des Unes, du travail sur la revue de presse et des ateliers de décryptage. On trouve aussi des expositions, quelques concours souvent liés aux kiosques, quelques productions de médias scolaires réalisés pour l'occasion. Le travail sur les sites internet a du mal encore à percer et l'appli *Semaine de la presse* a été peu utilisée.

Autres activités citées : un journal sur César en option latin, la réalisation de micro trottoirs, la réalisation de reportages filmés (travail sur le sens induit par le montage ou le commentaire audio), la participation au concours de Unes de l'académie de Créteil.

Dans l'ensemble, les enseignants ont été très satisfaits de l'organisation de la *Semaine*. Une majorité se dégage nettement pour dire que le travail sur la presse s'inscrit dans une plus longue durée que celle de la semaine. En revanche, on note des interrogations sur l'épuisement rapide des titres disponibles. Plusieurs enseignants ont regretté également le manque de disponibilité des journalistes. Le fait que les enseignants de discipline ne s'impliquent pas suffisamment aux côtés du professeur documentaliste est signalé comme un obstacle.

Le nombre d'enseignants qui travaillent en équipe ou qui travaillent seuls est sensiblement équivalent. Dans une dizaine de cas, le colis presse a été complété par des titres de presse régionale ou nationale. Le dossier pédagogique est toujours très apprécié : il offre des idées de

séances que l'on peut facilement remanier ou adapter, de nouvelles séquences pédagogiques qui permettent de renouveler les pratiques.

Les enseignants ont privilégié plutôt la presse quotidienne, surtout quand elle est reçue en plusieurs exemplaires. La presse locale ou régionale est une valeur sûre. Quant aux élèves, ils sont attirés par tous les magazines, surtout ceux qui ne sont pas habituellement disponibles au CDI.

*"Le dossier pédagogique donne un maximum de pistes de travail à l'équipe enseignante. Il est indispensable !"*

## **LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE**

Les médias, *Ouest-France* mais aussi les hebdos, naturellement associés au CLEMI par le biais notamment des classes presse, ont assuré une bonne couverture médiatique de l'opération. Le journal local *Tendance Ouest* a consacré tout un dossier à la *Semaine et à la presse*. La *Semaine* a fourni l'occasion d'un rapprochement avec le Mémorial de Caen autour du dessin de presse.

Le CLEMI a lancé une enquête sur les pratiques et les attentes des établissements afin de préparer une refonte des concours en prenant en compte le développement du numérique. Les partenaires habituels (associations, collectivités, partenaires financiers, diffuseurs de presse) se sont associés à cette démarche. Un kiosque *Semaine de la presse* a été mis en place à la médiathèque du CRDP avec notamment la présentation d'Europresse et une réflexion collégiale sur la place de cet outil dans le futur concours de revues de presse.

## **LES ACTIONS DANS LES CLASSES – FOCUS**

### **LA SEMAINE DE LA PRESSE : TRÈS TENDANCE DANS L'OUEST !**

En collaboration avec le CLEMI, le journal *Tendance Ouest* a réalisé un dossier spécial sur la *Semaine de la presse*. Après avoir pris connaissance des activités prévues dans plusieurs établissements, les journalistes se sont rendus au lycée Salvador Allende, à Hérouville-Saint-Clair, pour s'intéresser de plus près à un travail sur la presse en classe de seconde : une étude très complète des différents supports d'information, la réalisation par groupes de revues de presse très variées sur un thème au choix, la constitution de dossiers sur le métier de journaliste et sur le rôle des médias dans une démocratie. Le journaliste a interviewé les lycéens pour connaître leurs pratiques en matière d'information et parlé à son tour de son métier. Le jeudi 27 mars le journal a été distribué dans plusieurs lycées de Caen.

### **LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'EXPRESSION DES ÉLÈVES**

Sollicité par le service éducatif de la Région, le CLEMI s'est mobilisé pour participer à la préparation des Jeux Equestres Mondiaux, saisissant l'occasion de donner la parole aux élèves, de valoriser leurs compétences dans la pratique d'Internet et des réseaux sociaux et de les amener plus loin dans la créativité en réalisant des reportages numériques multimédias : mise en commun des ressources produites par le biais de Twitter et mise en forme des reportages sur Storify. Au moment de la *Semaine de la presse*, le CLEMI a lancé une réflexion sur la place du numérique et des réseaux sociaux dans l'expression des élèves puis

les équipes participantes ont été invitées au Haras du Pin pour présenter leur travail : difficultés rencontrées, apprentissages réussis. Devant l'enthousiasme général, la décision a été prise de renouveler l'opération l'an prochain sur un autre thème.

## QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

### **Calvados**

Au lycée Jeanne d'Arc (Caen), le travail s'est fait essentiellement cette année à partir de dépêches de l'AFP.

À l'école de Fontaine Etoupefour la presse a donné lieu à un travail en mathématiques : calcul du prix de revient d'un an d'achat en kiosque comparé à l'abonnement en fonction des tarifs relevés dans le lot presse ; étude de la périodicité de chaque journal ou magazine.

Au lycée Allende (Hérouville) les élèves de seconde ont réalisé des revues de presse : choix d'un thème d'actualité, lecture des articles (chaque membre d'un groupe choisit au moins un article et le lit, disposant pour approfondir cette lecture d'une grille d'analyse), synthèse (après avoir rempli la grille d'analyse de chaque article, les élèves travaillent en groupes pour rédiger une synthèse).

Au lycée Laplace (Caen), c'est un concours de revues presse qui a été organisé en interne à partir des journaux du lundi 24 mars ; les groupes étaient constitués d'élèves de classes différentes et de niveaux différents ; le travail a eu lieu au CDI, et a duré toute la semaine.

Des élèves de seconde bac pro du lycée Mermoz (Vire) ont invité deux journalistes locaux et ont inversé les rôles : ce sont eux qui ont interviewé les journalistes. Les entretiens ont été filmés pour permettre aux élèves de rédiger les portraits de leurs invités. Ce projet avait été précédé par un travail sur les différents supports de la presse régionale et nationale.

### **Manche**

Au lycée Millet (Cherbourg), les élèves de seconde, option Littérature et société, ont travaillé sur le thème 3 du programme (Le monde des médias). Dans le but de réaliser une revue de presse audio, les élèves ont participé à trois ateliers : appréhender la diversité des médias en France (notamment sur Internet), maîtriser le vocabulaire de la presse (à partir du journal Ouest-France), analyser une revue de presse radio (écoute et analyse de trois revues de presse radio connues). À Cherbourg également les élèves de seconde du lycée Thomas Hélye ont eu à réaliser au CDI dans le cadre de l'ECJS, un dossier de presse traitant d'un fait d'actualité : le dossier devait regrouper quatre à six articles de médias de presse écrite, sélectionnés sur les sites Internet des médias. La sélection des articles devait permettre de présenter le fait d'actualité avec un traitement de l'information différent selon le média dont il était issu, sa tendance politique notamment.

Le Concours de Unes de l'académie de Créteil a permis à une quinzaine d'élèves du lycée Le Verrier (Saint-Lô) de vivre une expérience passionnante : ces élèves, issus de seconde, première et terminale, et repérés pour leur dynamisme et leurs qualités complémentaires, ont relevé le défi de réaliser en un après-midi la Une d'un journal à partir des dépêches reçues la veille et ont remporté le deuxième prix du concours.

### **Orne**

Au collège de Briouze, une activité intitulée Les nombres au pays de la presse a été proposée aux élèves grâce à une collaboration entre les professeurs de mathématiques et la documentaliste (travail sur la périodicité, problèmes mathématiques à résoudre). Les professeurs de français ont été sollicités pour mener au CDI des activités visant à apprendre

aux élèves à lire le journal notamment le journal des enfants : feuilletage du journal, travail sur la Une, sur les pages intérieures du journal, sur les images de presse.

Pour réaliser des chroniques radiophoniques autour du thème La liberté de la presse dans le monde, des élèves de seconde du lycée Marguerite de Navarre (Alençon) ont rencontré un caricaturiste iranien réfugié en France, ont fait des recherches par groupes de trois puis ont écrit et enregistré les chroniques.

Pour finir laissons la parole à un professeur de l'école de Glos-la-Ferrière : "Nous avons travaillé sur des Unes de journaux, décrypté le contenu, observé la mise en page. Puis nous avons lu les journaux envoyés cette semaine-là. Comme nous étions inscrits à un concours intitulé "Les petits reporters de la bio" dont le but était la création d'un journal, cela tombait très bien. Cela a permis de rendre encore plus concret notre projet. Nous avons donc rédigé notre journal en grande partie pendant la semaine de la presse."

Katell Richard

Déléguée académique à l'éducation aux médias

katell.richard@ac-caen.fr