

CORSE

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Lycées agricoles	Autres*	Total
2A	33	9	4	1	1	4	52
2B	13	13	4	2		1	33
Total	46	22	8	3	1	5	85

Chiffre clé : 75% des collèges inscrits

Les chiffres de participation restent constants dans l'académie, notamment grâce au partenariat avec l'OCCE qui sollicite les écoles adhérentes à leurs actions de coopérative scolaire, proposant une aide et un suivi de leurs inscriptions à la *Semaine de la presse*. L'implication des collèges est importante avec 75% d'inscrits. Le travail régulier avec le réseau des enseignants-documentalistes et l'inspecteur EVS vie scolaire, Pierre Roques, contribue à cette réussite. Il en est de même avec les lycées professionnels dont les programmes et les conditions d'enseignement sont des supports précieux pour l'éducation aux médias d'information.

LES FORMATIONS PRÉALABLES

Un stage inscrit au plan académique de formation, ouvert à tous les enseignants du second degré, a été organisé fin janvier afin de préparer la *Semaine de la presse*, présenter les nouveaux outils, la thématique et surtout échanger et construire des actions ciblées. La journée était centrée sur la **pratique numérique** avec l'appli *Semaine de la presse* et la 6^e édition de l'opération académique « Faites la Une ! ». Du fait de l'insularité et du grand nombre d'établissements « ruraux » et enclavés, les enseignants de Corse sont demandeurs d'outils permettant une ouverture vers de nouveaux médias.

Les enseignants de Corse sont demandeurs d'outils permettant une ouverture vers de nouveaux médias.

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Le point fort demeure la qualité des supports et des usages pédagogiques proposés par le CLEMI. En revanche, des soucis de stocks insuffisants et de livraison des colis parfois incomplets, voire déliassés sont mentionnés. Cette fragilité du dispositif est un point faible même si le coordonnateur veille à résoudre les problèmes et pallie les carences de livraison quand cela est possible. Il est vrai que les axes de communication dans la région sont délicats et les possibilités d'acheminement plutôt rares.

LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Le partenariat entre le CLEMI académique et l'OCCE s'est poursuivi de façon soutenu : inscription des écoles à la *Semaine de la presse*, proposition d'activités radiophoniques et enregistrement d'émissions de webradio dans les écoles urbaines et rurales de Corse du Sud, stage de formation journal scolaire et soutien logistique. À noter également, une étroite collaboration avec le CRDP d'Ajaccio et le CDDP de Bastia.

Avec les médias, les partenariats sont réels et installés sur l'année bien que les élections municipales aient quelque peu phagocyté l'actualité *Semaine de la presse*. La collaboration avec Radio France bleu Corse Frequenza Mora (RCFM), est pérenne et sans cesse renouvelée par des actions pédagogiques. France3 Corse Via Stella a traditionnellement proposé une visite de ses locaux à Ajaccio et répondu aux sollicitations des enseignants. Stéphane Usciati, présentateur du journal télévisé a fait l'objet d'un article collaboratif Wikipedia rédigé par des Lycéens. De nombreux articles sont parus dans *Corse matin* pour présenter les actions menées dans les classes. Corse Net Info, pure player corse, a relayé l'information et des liens ont été créés avec les journalistes.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

"J'ai appris beaucoup de choses en travaillant sur la Une, ça serait bien que je sois journaliste aussi"

Mélody, 8 ans, élève de CE1

Ecole Saint-Jean 3 Castelvecchio, à Ajaccio (20)

LES ÉLÈVES DU LYCÉE LÆTITIA BONAPARTE À L'HONNEUR

Littérature et Société c'est leur choix, c'est à dire l'enseignement d'exploration qu'ils suivent en Seconde tous les mardis. Ce programme, mené en co-enseignement entre les professeurs de Lettres et d'Histoire-Géographie, s'intéresse notamment à l'aventure du livre et de l'écrit, à la parole publique de l'agora aux forums sur la toile et bien-sûr aux enjeux des médias, de l'information et de la communication. Un travail qui permet d'appréhender de manière critique les messages médiatiques sous des formes variées, notamment celles qui se développent par le canal des technologies numériques. Cet enseignement se fait en relation avec l'environnement culturel du lycée à l'occasion d'événements comme la *Semaine de la Presse*.

Cécile Castelloti, enseignante de Lettres a choisi l'opération « Faites la Une ! » pour donner aux élèves des outils et des méthodes leur permettant d'utiliser les moyens de communication modernes, la presse, les nouveaux médias, d'une manière raisonnée. À partir d'un corpus de dépêches et de photos de l'AFP et de *Corse Matin*, les lycéens ont choisi leur ligne éditoriale, leur public et créé de façon autonome la Une de leur journal.

Parmi les 50 Unes réalisées, **Le point Virgule** a reçu les suffrages grâce à une cohérence éditoriale de ton, d'esthétique et de rigueur. Les trois lycéennes ont été récompensées par leur proviseur, Jean-Pierre Casanova, et la coordonnatrice académique de CLEMI, Marie Pieronne. Cette participation au concours d'écriture journaliste a été l'occasion de connaître les médias par la pratique et la fréquentation des acteurs, des outils et des contraintes !

LA GAZETTE DU FINO

C'est le nom du feuillet réalisé par les élèves du lycée professionnel Finosello à Ajaccio. Les élèves se sont inspirées de l'exposition de la BnF *La presse à la Une. De la gazette à Internet* qu'elles se sont appropriée pour devenir les guides de l'exposition présentée dans le centre de ressources du lycée. Élaborer les questionnaires, communiquer sur la visite, son intérêt, ses horaires, être disponible, voilà le défi qu'elles ont su relever. Elles ont même invité les élèves de l'école voisine. Une classe de CM1 à gérer c'est aussi un challenge quand on a 17 ans !

Cette action, menée avec Christine Lançon du CDI dans le cadre de l'accompagnement personnalisé de Seconde, rencontrait les objectifs de leur scolarité ASSP (Accompagnement, Soins et Services à la Personne).

La Gazette du Fino reprend leur projet et notamment une interview de leur enseignante Marie J. Tramoni. Les compétences construites à cette occasion (recherche, analyse,

distanciation, autonomie) croisaient celle de la maîtrise de la langue. C'est en tant que rédactrice qu'elles ont été interviewées par Lydie Colonna du pure player **Corse Net Infos** venue rendre compte de cette action originale et ambitieuse menée dans un lycée professionnel parfois considéré comme un lieu d'apprentissage strictement professionnel. L'éducation aux médias d'information rencontrait ici l'agenda culturel local et permettait aux jeunes d'inventer des formes originales pour mettre en valeur leur propre expression médiatique.

Marie Pieronne
Coordonnatrice académique du CLEMI
clemi@ac-corse.fr