

## LA REUNION

## LA PARTICIPATION

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri	Autres	Total
59	74	49	8	1	1	<b>192</b>

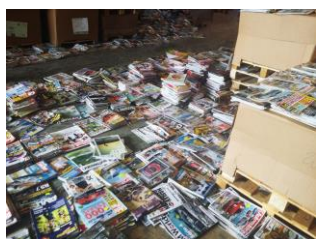
## LES FORMATIONS PRÉALABLES

En raison de la restructuration du Canopé de La Réunion, aucune action de formation n'a pu être réalisée cette année. Des interventions ont été réalisées lors des réunions de bassin des documentalistes notamment suite au stage d'intégration des coordonnateurs afin de rappeler l'évènement et son organisation générale.

Afin de communiquer sur l'opération, des mails ont été adressés à l'ensemble des établissements pour les informations générales, aux professeurs-documentalistes pour les relances, et aux inscrits pour les aspects pratiques.

Les Inscriptions elles se sont faites via un formulaire détaillé en ligne offrant la possibilité à chaque participant de préciser ses projets. Les inscriptions collectives ont été encouragées y compris pour les écoles.

La confection des colis-presses a mobilisé une vingtaine de personnes (une dizaine d'enseignants du premier et second degrés rétribués en HSE, et presque autant de volontaires). Cette opération s'est déroulée sur une seule journée dans les entrepôts de l'Agence Réunionnaise de Distribution de la Presse (ARDP). Chaque inscrit a été invité à récupérer son colis dans un des trois Canopé de l'île.



Tri des périodiques à l'ARDP  
© CanopéLa Réunion

## L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

58 formulaires d'évaluation ont été renseignés par les enseignants. 74% d'entre eux se disent satisfaits du système de l'acheminement qui s'est déroulé dans le temps et 69 % ont abordé le thème de de cette année « Une info, des supports ».

## LES PARTENAIRES DANS L'ACADÉMIE

Parmi les principaux partenaires de l'opération figurent : l'Agence Réunionnaise de Distribution de la Presse (ARDP), *Le Journal de l'île de la Réunion* (JIR), *Le Quotidien*, La Réunion 1<sup>ère</sup>, Z'infos974.com

*« La semaine de la presse, c'est une bonne idée car ça peut faire découvrir une passion et un métier qu'on n'aurait pas imaginé. »*

Elève du collège Amiral Pierre Bouvet, à Saint-Benoît

*« J'ai aimé le fait de travailler ensemble. J'ai appris la composition d'une une et à quoi ça sert. »*

Jérémie, 15 ans, élève de 3<sup>e</sup>,

Collège Achille Grondin, à Saint-Joseph (97)

## LES ACTIONS DANS LES CLASSES – FOCUS

### LES TABLETTES A L'HONNEUR

Le coup d'envoi de la 25<sup>e</sup> *Semaine de la presse* a été donné au **lycée Evariste de Parny** par Thierry Terret, recteur de l'académie de La Réunion. L'objectif de la séance inaugurale avec une classe de seconde générale et une 1<sup>ère</sup> STMG, était de réaliser une revue de presse en ligne sur le site Padlet à partir d'applications de grands journaux nationaux et de quotidiens locaux installées sur les tablettes. Chacun des huit binômes d'élèves ont reçu une tablette et une carte mentale de la séance et ont tiré au sort parmi les rubriques : International, France, Politique / Economie, Culture, Sports, Sciences

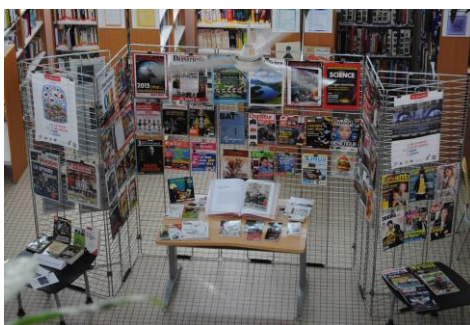
Le travail s'est ensuite poursuivi en salle de classe où le Padlet a été projeté afin de permettre à chaque binôme de présenter et justifier son choix.



Inauguration de la 25<sup>e</sup> Semaine de la presse par le Recteur © Rectorat



Réalisation d'une revue de presse © Rectorat



Kiosque de presse Lycée Evariste de Parry  
© Rectorat

Au **Collège de l'Etang**, les tablettes ont été utilisées comme un outil de production par 15 journalistes en herbe, élèves de la 5<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>, afin de réaliser des reportages vidéo, textes et photos sur The Street Art, les danses urbaines, le théâtre, la photographie contemporaine et un sujet sur la rencontre avec l'écrivain Fabrice Colin dans le cadre de l'opération « Un écrivain au CDI ».

### **32 CLASSES REÇUES AU QUOTIDIEN DE LA RÉUNION**

Impressionnée par la qualité des projets décrits grâce au formulaire d'inscription en ligne, la rédaction du *Quotidien de La Réunion* a décidé d'inviter les 50 inscrits pour visiter la rédaction. Au final, 32 groupes ont été reçus. Un nouveau concours intitulé "Que pourras-tu faire sur internet dans 10 ans ?" a également été lancé par *Le Quotidien des Jeunes*. Médecine, transports, vie familiale, animaux domestiques, bijoux, mode... tous les aspects de la vie ont été abordés avec imagination et talent par les participants.

### QUELQUES ACTIONS SIGNIFICATIVES DANS LES CLASSES

#### **École élémentaire centrale à Saint-Denis**

- Il s'agit chaque jour de cette semaine de découvrir un support de communication...le journal, la radio, les magazines, internet...
- Les élèves seront amenés grâce aux documents du colis presse à faire la découverte du fonctionnement, d'apprendre le vocabulaire, ...

#### **École élémentaire Eugène Dayot au Port**

- Étude de la question des modalités de diffusion de l'information (supports et formats)
- Se demander d'où viennent les informations.

#### **Collège Les Mascareignes à Sainte-Clotilde**

- Travail sur les unes de journaux avec une classe de 4<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup>
- Découverte de différents journaux avec l'équipe de rédaction de "Mascadom", le journal du collège et du quartier.

#### **Collège de Bras Panon**

- Visites et rencontres dans le cadre du projet DP3 redéfini cette année autour de la découverte de métiers "de haut niveau".
- Écriture de reportages (écrits, web, vidéo...) sur les différents métiers rencontrés (rencontre équipe

médicale GHER, visite SFR, Météo France, Ifrémer, Kélonia). Ces reportages seront par la suite mis en ligne sur le site du collège sous différentes formes (vidéo, reportages écrits...) et serviront aux autres élèves pour le Parcours de Découverte des Métiers et des Formations.

### **Collège Thérésien Cadet à Piton Sainte-Rose**

- Une séquence en 4e et en 5e sur la presse locale (comparaison d'articles du JIR et du Quotidien // enregistrement du journal télévisé d'Antenne Réunion pour voir comment sont traités les mêmes sujets et faire ressortir ainsi les différences de support mais aussi de traitements des informations).
- Aborder la caricature de la presse avec KLB et les Guignols de l'info.
- Aborder le traitement d'un sujet d'actualité à partir de différents articles pris sur différents sites internet traitant de l'actualité (AFP, LCI, France 24, TF1)

### **RRS (Réseau de Réussite Scolaire) de La chaloupe à Saint-Leu**

- Mise en place d'un journal de réseau avec club journal au collège et journal d'école. Visite de la bibliothèque départementale avec rencontre d'un journaliste et de l'imprimerie du journal Rotocéan
- Mise en place d'une webradio sur la circonscription

### **Lycée Georges Brassens à Sainte-Clotilde**

- Exposition temporaire au CDI (support papier)
- Découvrir la Presse avec la BNF (activité en ligne)
- Rencontre de Club Presse inter établissement
- Stages radio et journaux pour les élèves impliqués dans des actions autour de la Presse et des Médias
- Stages de formation proposés par la Radio du Lycée aux établissements de l'île : Découverte de la Radio et des pratiques radiophoniques (animation d'une émission)

### **Lycée professionnel privé de La Montagne**

- Mise en place d'atelier radio au lycée à partir de février 2014. Découverte des métiers d'animateur et journaliste radio. Rédaction d'articles, mise en place de chroniques...
- Mise en place pour la semaine de la presse d'une radio lycéenne.
- Tirage d'un journal lycéen en 50 exemplaires

Alexandra MAURER

Coordonnatrice CLEMI académie de La Réunion

clemi@crdp-reunion.fr