

LA PARTICIPATION

NOMBRE D'ÉCOLES ET D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES INSCRITS

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Enseignement agricole	Autres	Total
44	145	119	42	27	5	26	364
49	86	83	26	14	2	11	222
53	46	40	12	4	4	4	109
72	79	73	17	8	3	15	195
85	60	60	18	10	6	8	162
Total	416	375	115	63	20	62	1051

Chiffre clé : 94% des collèges de l'académie inscrits cette année !

Une très forte mobilisation des collèges a été constatée cette année avec 94% de participation, chiffre en constante progression depuis 4 ans. Le taux de participation des établissements scolaires a significativement augmenté depuis 3 dernières années dans les départements de Mayenne et de Vendée. Toutefois, une baisse est à signaler dans le 1^{er} degré en Loire-Atlantique (moins 85 écoles inscrits en 2 ans) et une stabilisation dans le Maine-et-Loire. Dans d'autres départements, la progression des inscriptions est remarquable. À noter, les inscriptions nouvelles d'une douzaine de MLDS, ainsi que de certaines associations complémentaires de l'enseignement public (Céméa, IFAC).

L'ÉVALUATION PAR LES ENSEIGNANTS

Chiffre clé 25% des enseignants ont travaillé sur les médias numériques !

223 questionnaires d'évaluations ont été complétés, soit plus de 20% par rapport à l'année précédente. Les publications spécialisées (jeunesse, manga, sport, cuisine) ou plus spécifiques (presse satirique) ont rencontré, comme toujours, un beau succès, même si elles ne sont pas autant connues et lues que la presse quotidienne régionale.

Un nombre grandissant (+ 25 %) d'enseignants ont travaillé sur les supports numériques des médias, mais le travail sur les supports reçus en presse et magazine restent majoritaires.

De nombreuses séances pratiques d'étude de Unes, des journaux et de magazines ont été menées. Dans la plupart des cas (35%), ces études ont abouti à une production des élèves : articles, journaux papier et en ligne, réalisation d'une Une dans le cadre du concours, etc. Une trentaine de rencontres avec les professionnels des médias a été organisée.

"A la radio, on entend bien les sons et on peut imaginer les images, ça développe l'imagination".

Thomas, 10 ans, élève de CM1,

École primaire Saint-Michel, à Saint-Fulgent (85)

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

PARTICIPATION AU CONCOURS DE UNES DE L'ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Cette année, quatre collèges et un lycée professionnel ont inscrit 209 élèves à ce concours qui permet, sur une journée banalisée, de travailler à partir de dépêches de l'AFP à la réalisation d'une Une.

Pour ce faire, les élèves ont travaillé en groupe et défini la ligne éditoriale de leur Une (public visé, contenu sérieux ou humoristique, voire satirique). Ils pouvaient également élaborer leur Une en langue étrangère. Les meilleures Unes ont été sélectionnées pour participer à la sélection nationale du concours.



Légende : Les Unes réalisées par les élèves du collège des Pays de Monts, à Saint-Jean-de-Monts (85)
©Ouest France du 29 mars 2014

L'ENGAGEMENT DE WILLIAM MAROIS, RECTEUR DE L'ACADÉMIE DE NANTES

« La *Semaine de la presse* et des médias dans l'école constitue un temps fort pour l'éducation aux médias. En travaillant avec les élèves sur l'information sous toutes ses formes, des plus traditionnelles aux plus récentes, l'enseignant ou l'enseignante retrouve les grandes missions que la Nation confie à son École. D'abord transmettre des connaissances, des compétences et une culture autour du socle commun; écrire un article conduit l'élève à faire des recherches, à lire, à écrire, à mieux maîtriser les fondamentaux donc. Mais cela ne peut se faire aussi sans utiliser le numérique sous ses différentes formes, autre dimension essentielle. Ensuite, former des citoyens ouverts et responsables; prendre conscience de l'importance d'une presse libre comme l'un des fondements de la démocratie est essentiel. Mais c'est aussi une bonne occasion de sensibiliser les jeunes à l'Internet responsable et à l'utilisation raisonnée des réseaux sociaux. Enfin, préparer à une insertion professionnelle réussie. Les médias ce sont aussi des métiers que la rencontre avec des journalistes, des dessinateurs de presse ou des techniciens permettront aux élèves de mieux connaître. Et puis travailler en équipe pour des actions de la *Semaine de la presse* c'est apprendre une modalité de travail incontournable dans le monde d'aujourd'hui et de demain. Tout ceci milite pour un engagement massif des écoles, collèges et lycées lors de la *Semaine de la presse*. Et aussi pour imaginer des dispositifs permettant une activité presse et médias plus régulière dans l'année à l'image des classes à projet d'éducation aux médias développées dans certaines académies ».

William Marois
Recteur de l'académique de Nantes

Nicolas QUATREVAUX
Coordonnateur académique du CLEMI
clemi@ac-nantes.fr