

NOUVELLE-CALÉDONIE

Une augmentation de 170% d'inscrits en deux ans

Comme chaque année, en relation avec le CLEMI national, le Centre de documentation pédagogique de la Nouvelle-Calédonie (CDP-NC) se fait le relai de la « *Semaine de la Presse* » en Nouvelle-Calédonie. Compte tenu du calendrier scolaire, l'opération a lieu début août. Ce rapport concerne donc l'édition 2013 de la *Semaine de la presse*.

L'événement se déroule, non pas sur une semaine, mais sur 15 jours afin de conduire des projets sur des temps plus conséquents avec des établissements disséminés sur les différentes îles. Elle est donc nommée **Quinzaine de la Presse et des Médias** en Nouvelle-Calédonie et concerne principalement le secondaire, collèges et lycées du public comme du privé.

Si pour l'édition 2011, 2 200 élèves étaient concernés, l'édition 2013 a enregistré plus de 6 000 participants, répartis dans 23 collèges et 12 lycées.

LES PARTENAIRES

La quinzaine de la presse est une réussite grâce à l'étroit soutien du CLEMI national et des Nouvelles Messageries Calédoniennes de Presse (NMCP) le partenaire local de l'opération qui remet gracieusement chaque année plusieurs milliers d'exemplaires de revues et journaux à disposition des établissements scolaires. Cette coopérative est le plus gros distributeur de la presse en France. En Nouvelle Calédonie, la NMCP distribue plus de 1600 titres en provenance de France, d'Australie, de la Polynésie Française, des Fidji mais également de Nouvelle-Calédonie. Son réseau comprend 68 points de vente disséminés sur le territoire. La *Quinzaine de la Presse* ne peut se tenir sans l'aide précieuse de cette entreprise

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENSEIGNANTS

Comme chaque année, le CDP-NC a accompagné les enseignants et les établissements scolaires dans l'opération.

En mai 2013, le CDP-NC a mis ligne un formulaire d'inscription qui permettait ensuite aux établissements de bénéficier de la distribution gracieuse des journaux et de magazines. Cette distribution était conditionnée par la déclinaison d'un projet de classe ou d'établissement. De même, il a été demandé aux enseignants de remonter les actions conduites autour des projets retenus ; ce retour permettant de valoriser les productions obtenues et de renforcer l'opération pour des actions futures.

Enfin, des ressources pédagogiques, réalisées par le CLEMI, ont été mis à la disposition des établissements, permettant aux enseignants d'ouvrir leurs actions sur un large choix de thématiques en éducation aux médias.

LES ACTIONS DANS LES CLASSES - FOCUS

L'intérêt porté à la presse et les médias en général est grandissant. Plusieurs enseignants d'établissements éloignés ont pu témoigner du fait que beaucoup d'élèves découvraient pour

la première fois certaines revues et journaux de métropole. De nombreuses activités ont été menées autour de séances de décryptage de la presse écrite ou à partir des offres disponibles sur le site du CLEMI telle que l'exposition de la BnF.



Réalisation d'un kiosque au collège Saint-Joseph de Cluny, à Nouméa
© CDP de Nouvelle-Calédonie

CONCOURS « LES BLOGUEURS DU TEMPS »

Le principe de ce concours, lancé en 2011, est de proposer aux élèves volontaires d'interviewer, de façon fictive, un personnage clé lié à un événement qui a fait date dans l'histoire de l'humanité. L'interview, bien que fictive, devait être rédigée au présent, s'appuyer sur des faits précis et véridiques et prendre en compte les éléments biographiques connus du personnage interviewé. Quatre niveaux de participations ont été définis (de la 6^è à la 3^è) ; les domaines retenus étant : littéraire, historique, scientifique, technique, culturel, artistique et sportif.

Les modalités de travail dans les classes ont été laissées à l'initiative des professeurs (documentalistes et de discipline) qui ont fait une première sélection des copies adressées ensuite au CDP-NC pour la sélection finale.

Christian LUCIEN
Directeur du Centre de Documentation Pédagogique de la Nouvelle-Calédonie
cLUCIEN@cdp.nc